



BLAUW EXPERT IN ONLINE KWALITATIEF ONDERZOEK

Vanwege de huidige situatie zien we een shift van face-to-face kwalitatief onderzoek naar online alternatieven. Niks nieuws voor Blauw. Want buiten dat het in de afgelopen weken niet anders kon, biedt het ook veel voordelen. Zo ben je niet gebonden aan regio en is het vriendelijker voor het budget. De grootste uitdaging is om de kwaliteit van de gesprekken hoog te houden. Want online onderzoek is écht anders dan face-to-face onderzoek. Vanuit onze ervaring hebben we vijf vuistregels opgesteld die ons helpen om de kwaliteit te waarborgen. Richting de respondent en onze opdrachtgever.

ONZE VUISTREGELS VOOR ONLINE INTERVIEWS EN FOCUSGROEPEN

Bij kwalitatief onderzoek doe je met elk gesprek nieuwe inzichten op. Het is daarom cruciaal om gedurende het veldwerk met elkaar te blijven sparren. Bij veldwerk bij ons op kantoor doen we dat achter de spiegel, nu houden we gedurende het gesprek contact via de chat, praten we na elke gesprek even na en plannen we tussentijds update momenten in om het onderzoek bij te kunnen sturen.

Online interviews is intensief voor de moderator en de meeluisteraar. Daarom plannen we maximaal 2 gesprekken achter elkaar in 2 blokken op een dag. Focusgroepen beperken we tot 4 deelnemers waarmee we maximaal 1,5 uur in gesprek gaan. Zo verliezen we niet de aandacht in het gesprek.

